

## Modul 2: Social Media und externe digitale Kommunikation

### Kurzbeschreibung

Newsletter, Social Media, Website und Co.: Digitale Kommunikationskanäle bieten große Chancen für Verbände mit kleinen Budgets und sind für viele Interessierte die erste Anlaufstelle im Netz.

In diesem Workshop schauen wir uns an, wie Sie digitale Wege für die Kommunikation nach außen verwenden können, um Menschen zu erreichen und zu mobilisieren. Wir vermitteln Ihnen ein Gespür dafür, worauf es bei der externen Online-Kommunikation ankommt, wie eine inklusive Ansprache in Wort und Bild aussieht und auf welche Art Sie sich ins digitale Gespräch bringen können: Von der Strategie, über die Website bis zum einzelnen Social Media Posting.

### Lernziele

- Die Teilnehmer\*innen wissen, dass sie nicht auf jeder Plattform vertreten sein müssen, um mit ihren Onlineaktivitäten Wirkung zu erzielen. Sie haben einen Überblick über die Plattformen und können die Entscheidung treffen, auf welchen Schwerpunkt sie sich fokussieren.
- Die Teilnehmer\*innen wissen, dass eine gute Vorbereitung notwendig ist, um sich sicher und flexibel in der digitalen externen Kommunikation zu bewegen. Mit den Impulsen aus dem Workshop können sie in ihrem Verband/Team eine Strategie erarbeiten.
- Mit Hilfe der Beispiele und einfachen Übungen können die Teilnehmer\*innen Themen und Formate identifizieren, um ihre Kommunikation proaktiv zu gestalten. Sie bauen (Berührungs-)Ängste und Vorbehalte sowohl auf der inhaltlichen, als auch der gestalterischen und organisatorischen Ebene ab.
- Die Teilnehmer\*innen reflektieren den Gebrauch von Text und Bild, insbesondere wenn es um bestimmte Personengruppen (z.B. Menschen mit Fluchterfahrungen oder Menschen mit Armutserfahrung) geht. Sie können ihre eigene Sprache überprüfen und kennen Methoden, ihre Kommunikation inklusiv zu gestalten.

### Referent\*innen

Katrin Gildner und  
Luisa Blendinger von



Die Plattform [erzaehldavon.de](https://erzaehldavon.de) richtet sich an Menschen, die sich in Vereinen, Hochschulgruppen, Projekten und Initiativen ehrenamtlich engagieren. In verschiedenen Onlinekursen zum Thema Kommunikation sowie einem begleitenden Podcast können die Ehrenamtlichen sich weiterbilden. Außerdem bieten Luisa Blendinger und Katrin Gildner auch Präsenzworkshops und (Uni-)Seminare an.

### Kontakt

Wenn Sie Interesse haben, einen Workshop für Ihren Verband oder Verein zu buchen oder mehr über die einzelnen Workshopmodule erfahren wollen, **kontaktieren** Sie uns:



Ihre Ansprechpartnerin  
Anne-Sophie Pahl



**01523 3921634**



[anne-sophie@youvo.org](mailto:anne-sophie@youvo.org)

### Zielgruppe

Alle Menschen, die in ihrem Verband (Teil-)Aufgaben der Kommunikation übernehmen.

### Niveau

Der Workshop ist sowohl für Anfänger\*innen als auch Fortgeschrittene geeignet.

### Referent\*innen

Stephanie Keilholz und  
Philipp Stakenborg



Das Gute Ruft ist eine Kölner Kreativagentur, die Gutes sichtbar macht. Branding, Illustrationen, Social Media und Webdesign – unser Herz schlägt für ethische, inklusive Kommunikation und gesellschaftlichen Wandel. Wir arbeiten mit Sozialunternehmen, NGOs und ökologischen Projekten, damit sie mehr Menschen erreichen und ihre Wirkung vergrößern.



Der Begriff Digitalisierung ist in aller Munde. Doch was bedeutet das für die Arbeit in Verbänden, welche Potentiale ergeben sich und was ist zu beachten? Mit unserem Workshopangebot wollen wir niedrigschwellig und praxisnah gemeinsam mit Ihnen Ansätze entwickeln, wie Sie von der digitalen Transformation profitieren und informiert digitale Lösungen in verschiedenen Arbeitsbereichen einführen können.

digitalverbunden ist ein Projekt des youvo e.V. und wird gefördert vom:

